

V O L V O

Movilidad sostenible en Valle de Guadalupe con Volvo EX30

Ciudad de México, 25 de julio de 2024.- Volvo Car México realizó la primera prueba de manejo del Volvo EX30, su más reciente vehículo eléctrico, en el encantador Valle de Guadalupe. Este evento regional contó con la presencia de destacados medios de comunicación e influencers de México y Latinoamérica, resaltando así la fusión de innovación y compromiso ambiental de la marca.

El recorrido se distinguió por actividades respetuosas con el medio ambiente y una cena excepcional en el renombrado restaurante Fauna. David Castro, chef y miembro del Team Volvo, presentó un menú que refleja su filosofía de cuidado y respeto por los recursos naturales, lo cual está en perfecta armonía con los principios de Volvo.

El trayecto en el EX30 demostró una reducción significativa de las emisiones, alcanzando una disminución del 80% en comparación con los automóviles de combustión interna. Además, el EX30 se distingue por tener la menor huella de carbono de todos los modelos Volvo, con menos de 30 toneladas de CO₂ emitidas a lo largo de su ciclo de vida, reiterando la visión de Volvo hacia una era más verde y su liderazgo en la electromovilidad en el país.

Este lanzamiento no solo destaca el diseño escandinavo y la funcionalidad que caracterizan a la marca, sino que también fortalece la dedicación de Volvo hacia la innovación sostenible y responsable.

...

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de

V O L V O

automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614